

FBS福岡放送

Business introduction

株式会社福岡放送 営業局営業推進部





余談

シンボルマークのコンセプト
「family家族」
制作者：藤井フミヤ氏

はじめまして福岡放送です

私たちは日本テレビ系列北部九州エリアの放送局で株式会社福岡放送（FBS）と申します。
FBS福岡放送は、九州地方の行政や経済の中心地・福岡市に本社を置き、県内全域及びその周辺を
視聴エリアとして1969年4月開局しました。

開局以来、日本テレビ系列の九州における基幹局として、『すべては視聴者とともに』を
信条に掲げて、ニュース・番組制作・事業などの各分野において地域に密着した活動を展開しております。

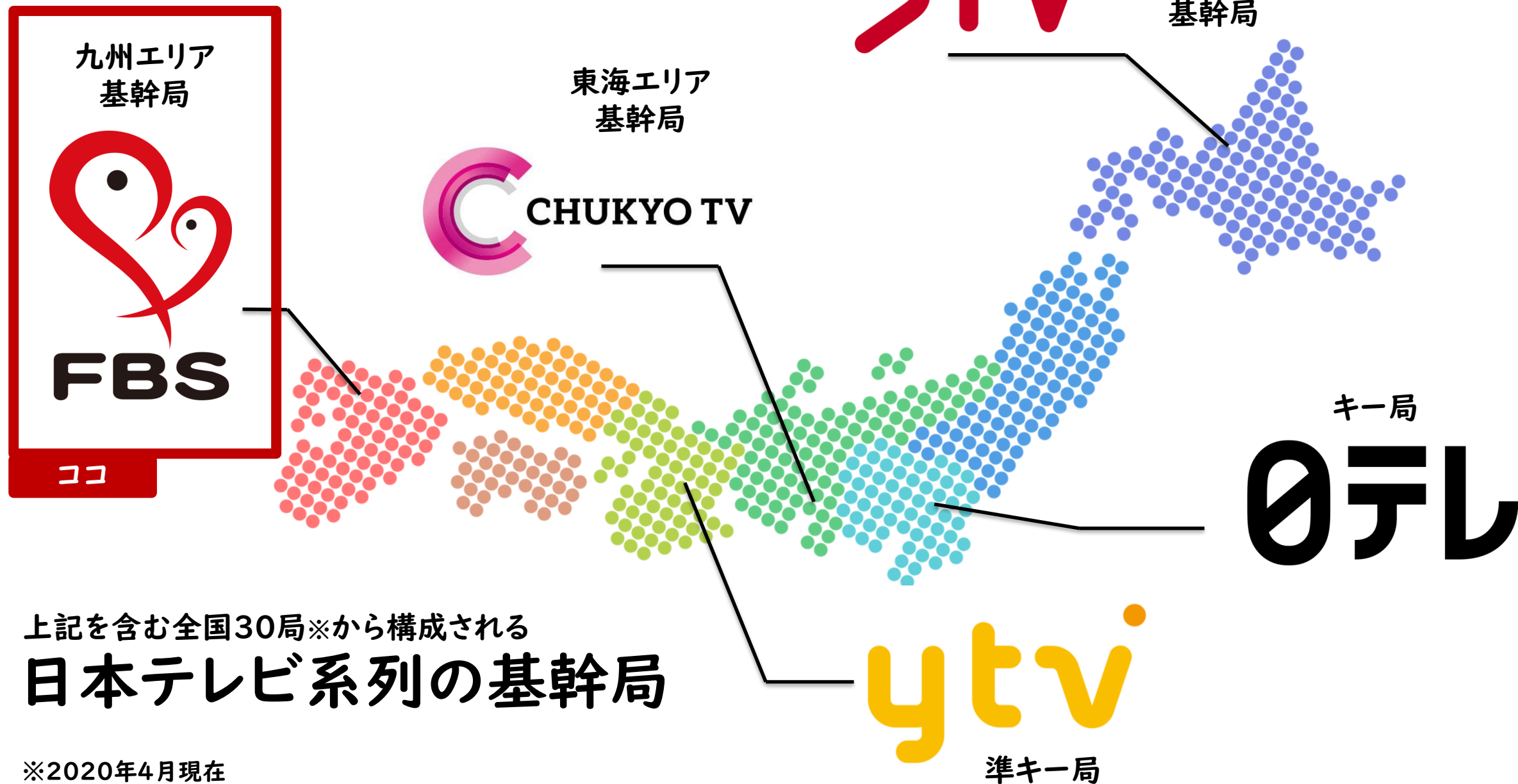
会社概要

Company overview

名称	株式会社福岡放送
略称	FBS (Fukuoka Broadcasting System)
開局	1969年4月1日
資本金	3億円
社員数	166名(2021年1月1日現在)
チャンネル	5チャンネル(リモコンID番号)
本社住所	福岡市中央区清川2丁目22番8号



それは、福岡のみんながひとつになれる魔法の言葉。
みんなで一緒に、立ち上がる時。
声を合わせて、気持ちを合わせて、ひとつになるまで、何度でもやる。



上記を含む全国30局※から構成される
日本テレビ系列の基幹局

※2020年4月現在
※クロスネット局含む

テレビ東京系列の局があるのは、
北海道、関東、愛知、大阪、岡山、福岡のみ

余談

ココ



系列

0テレ



TBS



保有電波

TV

ラジオ
TV

ラジオ
TV

TV

TV

開局

1969/4/1

ラジオ 1954/1/1
TV 1959/3/1

ラジオ 1951/12/1
TV 1958/3/1

1958/4/1

1991/4/1

チャンネル

5ch

1ch
(ラジオ:1413kHz)

4CH
(ラジオ:1278kHz)

8ch

7ch

看板番組





視聴可能エリア



福岡・佐賀全域で視聴可能

視聴可能エリア人口

5,845,869人

～19歳
1,049,768人

男性20歳～
2,226,975人

女性20歳～
2,569,126人

北部九州エリアで
圧倒的なリーチとスケール

参考データ：一般社団法人放送サービス高速化推進協会 <https://www.apab.or.jp/>

※人口

福岡県：県発表人口移動調査より2020年9月1日時点データ

佐賀県：県発表人口移動調査より2020年10月1日時点データ

“すべては視聴者とともに”の信条のもと地元密着な様々な事業を展開しています

テレビ放送事業

テレビ放送を通じて地元密着な様々な情報をお届けしています



イベント事業

イベントを通じて地域の方々とリアルな接点を創出しています



新規事業

デジタルを通じて新たな接点を創出しています

もっと福岡を、好きになる

ARNE
アーネ





テレビ放送事業

Broadcasting business

■ FBSの放送番組



FBS制作番組



日本テレビ系列 全国番組



主要3部門で個人視聴率1位獲得

FBSは福岡で最も見られているテレビ局


全日

(6:00-24:00)

4.4%

在福局1位


ゴールデンタイム

(19:00-22:00)

7.3%

在福局1位


プライムタイム

(19:00-23:00)

7.0%

在福局1位

2020年度(2020年3月30日~2021年3月28日)
北部九州地区個人視聴率 ビデオリサーチ調べ



月曜日～金曜日 15:48～

めんたいワイド

1995年の番組スタート以来、FBSの看板番組として視聴者に様々な情報をお届けしています。





月曜日～金曜日 5:20～6:30

バリはやッ!ZIP

福岡でもっとも早く始まるローカル情報番組
早起きしてでも見たくなる!地元の最新ニュースや天気を中心に、
職場や学校で思わず話したくなる旬の話題をお届けしています

毎週月曜日 深夜0:54~

発見らくちゃく!

視聴者から寄せられる様々な依頼をMC斉藤優（パラシュート部隊）が解決していく番組



★Pick UP★



番組内で紹介された実話をもとに
濱田龍臣主演でFBSでドラマ化





毎週日曜日 12:35~

地元検証バラエティ 福岡くん。

福岡のあんなことやこんなことを誰にも頼まれてないのに
根掘り葉掘りして、誰も知らなかったあんなことやこんなことを
検証しまくるバラエティ番組です。





毎週日曜日 16:55~17:25

夢空間スポーツ

スポーツをより楽しく!アスリートのスポーツにかける夢を徹底応援!
ホークス・アビスパ・ギラヴァンツなどの地元ネタを、どこよりも早く!詳しく!



この1週間、福岡のスポーツ界で最も輝き、活躍をした1選手をピックアップします!



夢スポの独自取材でお伝えするVTR企画。時代をリードする選手の裏側に迫ります!



ブルーリバーのかまってホークス!略して「プリかま」!番組MCの2人が、ホークス選手にゆる〜く迫るインタビュー企画です!



元ホークスのエース、吉村正がホークス選手に鋭い視点でズバッと切り込む対談企画!



ホークスのオフィシャルリポーター加藤和子さんによる、テレビカメラでは絶対に撮れないホークス選手の貴重なオフショットや素の表情を紹介する写真コーナー。

イベント事業

Event business



24時間 テレビ



興行



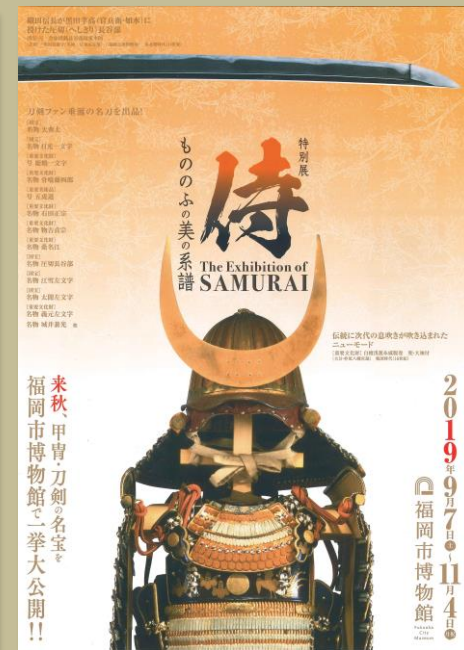
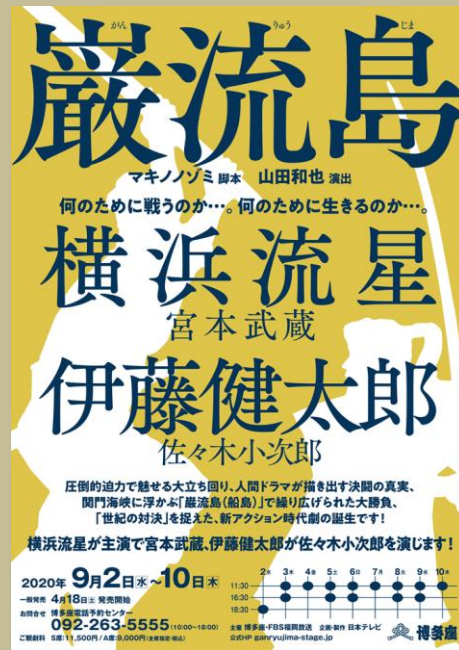
福岡 アンパンマン ミュージアム



40年以上の歴史をもつ24時間テレビ 平均視聴率16.9% (2019年実績) を誇る日本テレビ系列一大事業



福岡エリアにおいて
視聴者の皆様とリアルにつながる
ことができる興行を多岐にわたり
実施しております



「アンパンマンに会いたい」というこども達の夢を叶える場所。
福岡アンパンマンこどもミュージアムinモールを運営しています



(C)やなせたかし／フレーベル館・TMS・NTV



新規事業

New business

“福岡発オトナ女子のためのwebマガジン”

デジタルでも視聴者とつながるために

『ARNE（アーネ）』はFBS福岡放送が立ち上げた
福岡発キュレーションメディア。

福岡に住む女性、福岡が好きな女性たちに、グルメ・ファッション・
美容・おでかけ情報、さらに、テレビ番組と連動したコンテンツや、
身近なインフルエンサー・専門家による書下ろし記事等、耳よりな
情報を毎日発信しています



LOCAL（地域）



グルメ



おでかけ



ニュース



カルチャー

LIFE（暮らし）



ビューティー
・ヘルスケア



ファッション



ライフスタイル



ファミリー

※詳細はARNE媒体資料を
参照ください

よりFBSを身近に感じてもらうために、デジタルの媒体を使って、情報を発信しています



FBSアナウンサーや番組情報を
YouTube上で展開



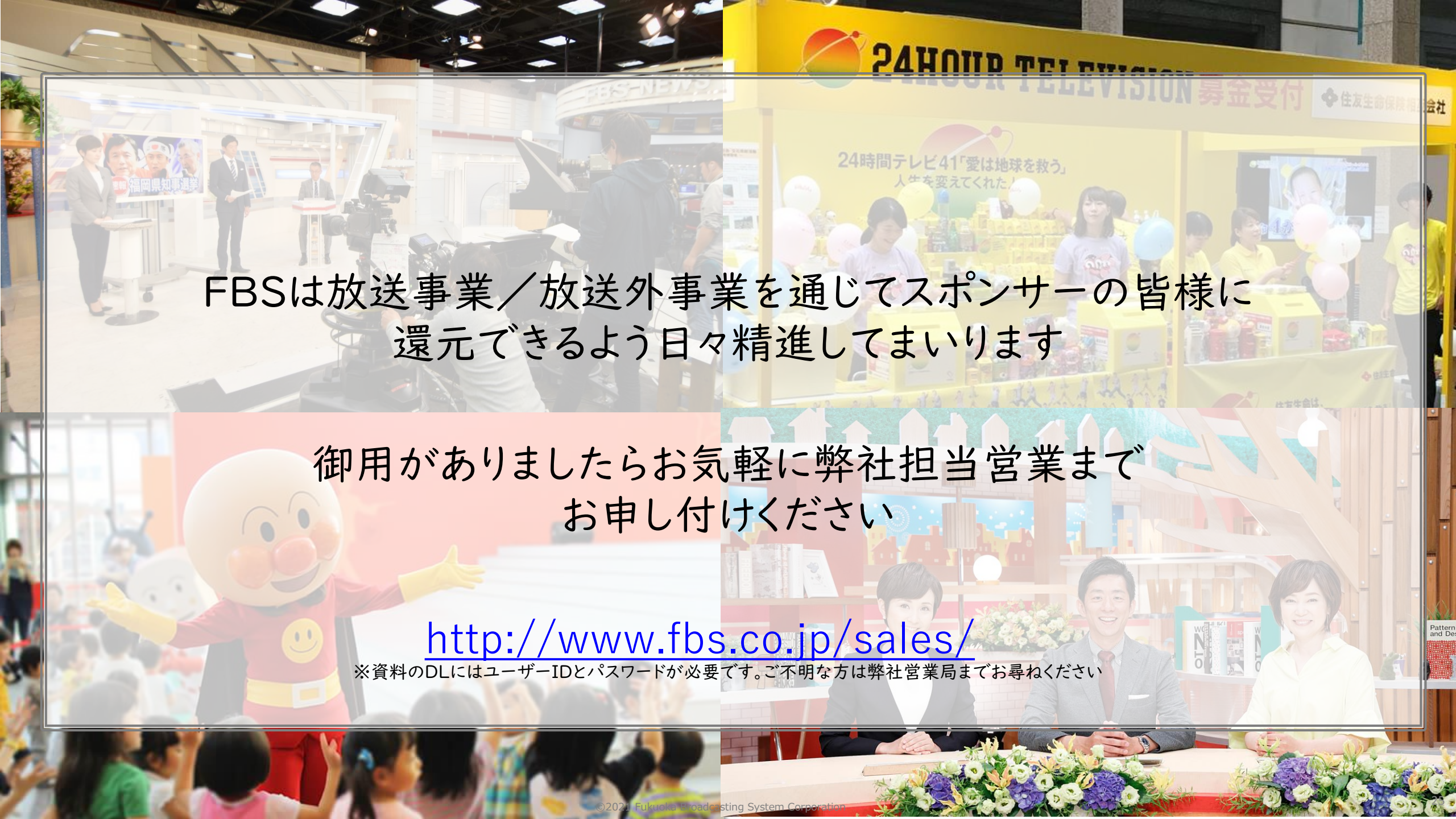
ニュース速報などの即時性が
高い情報をTwitter上で展開



公式HP

番組情報のほか、緊急の記者会見や
報道情報をライブ配信





FBSは放送事業／放送外事業を通じてスポンサーの皆様に
還元できるように日々精進してまいります

御用がありましたらお気軽に弊社担当営業まで
お申し付けください

<http://www.fbs.co.jp/sales/>

※資料のDLにはユーザーIDとパスワードが必要です。ご不明な方は弊社営業局までお尋ねください

